

2.10.5. У передачах, які створені і проводяться за участю спонсорів, не наводиться будь-яка інформація рекламного характеру про спонсора та/або його товари, крім імені або найменування та знака для товарів і послуг спонсорів.

2.10.6. Програма, передача, підготовлена за підтримки спонсора, повинна бути означена за допомогою титрів чи дикторського тексту на початку та наприкінці програми, передачі.

2.10.7. Спонсор не має права впливати на зміст та час виходу в ефір програми, передачі, яку він спонсорує, втручатися в професійну діяльність Радіокомпанії та її працівників.

2.10.8. Не допускається спонсорство програм і передач новин.

2.11. Вимоги щодо недопущення одержання творчими працівниками Радіокомпанії товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами.

2.11.1. Отримання творчими працівниками Радіокомпанії винагороди від третіх осіб за поширення чи непоширення будь-якої інформації в ефірі Радіокомпанії не допускається.

3. Редакційна рада

3.1. Редакційна рада є спеціальним наглядовим органом Радіокомпанії.

3.2. Редакційна рада формується у кількості не менше двох членів, половина з яких обираються загальними зборами акціонерів, а друга половина зборами творчого колективу Радіокомпанії.

3.3. Строк дії повноважень

3.3.1. Строк повноважень членів Редакційної ради становить п'ять років з моменту призначення чи обрання.

3.4. На Редакційну раду покладається:

а) контроль за дотриманням телерадіожурналістами Статуту;

б) контроль за дотриманням прав телерадіожурналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність телерадіоорганізації.

в) внесення на розгляд органів управління Радіокомпанії питання про відсторонення від керівництва осіб, які порушували Статут та/або вимоги законодавства щодо прав телерадіожурналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність телерадіоорганізації, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

3.5. Формою роботи Редакційної ради є засідання. Чергові засідання Редакційної ради проводяться за необхідності, але не менше ніж один раз на рік. Про засідання Голова Редакційної ради інформує її членів не менш, як за два робочих дні до дня його проведення.

3.6. Засідання Редакційної ради є правомочним, якщо на ньому присутні всі члени Редакційної ради, якщо їх кількість двоє. Якщо кількість членів Редакційної ради більша ніж два, то засідання правомочне, якщо присутні більше половини всього складу Редакційної ради.

3.7. Рішення Редакційної ради приймаються простою більшістю голосів її членів, присутніх на засіданні. Кожний член Редакційної ради має один голос. При рівному розподілі голосів вирішальним є голос Голови Редакційної ради.

3.8. Рішення Редакційної ради оформлюються протоколом, який підписується Головою