

2.7.2. При поширенні у програмах фактів здійснюється їх попередня перевірка щонайменше в двох джерелах.

2.7.3. Радіокомпанія має право не розкривати свої джерела інформації.

2.7.4. Поширення інформації, що походить з офіційних джерел, здійснюється з обов'язковим посиланням на такі джерела.

2.8. Вимоги до дотримання авторських і суміжних прав

2.8.1. Об'єкти авторських прав (твори у галузі науки, літератури і мистецтва та їх частини) та об'єкти суміжних прав (виконання творів, фонограми і відеограми, передачі (програми) організацій мовлення) використовуються Радіокомпанією лише з дозволу суб'єктів цих прав.

2.8.2. Вичерпний перелік випадків вільного використання творів визначається Законом України «Про авторське право і суміжні права».

2.9. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків

2.9.1. При поширенні інформації про політичні партії, політиків під час виборчого процесу та поза ним Радіокомпанія керується Законом України «Про вибори народних депутатів України», Законом України «Про вибори Президента України», Законом України «Про місцеві вибори», Законом України «Про політичні партії», Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

2.9.2. Суб'єкти виборчого процесу мають рівний доступ до засобів масової інформації незалежно від їх форми власності, крім засобів масової інформації, засновниками (власниками) яких є політичні партії.

2.9.3. Передвиборна агітація може проводитись суб'єктами виборчого процесу у формі оприлюднення в друкованих та аудіовізуальних (електронних) засобах масової інформації політичної реклами, виступів, інтерв'ю, нарисів, відеофільмів, аудіо- та відеокліпів, інших публікацій та повідомлень.

2.9.4. Радіокомпанія зобов'язана об'єктивно висвітлювати хід підготовки проведення виборів.

2.10. Вимоги до реклами та спонсорства

2.10.1. При розповсюдженні реклами Радіокомпанія керується Законом України «Про рекламу», Законом України «Про телебачення і радіомовлення», а під час виборчого процесу, крім цього, Законом України «Про вибори народних депутатів України», Законом України «Про вибори Президента України», Законом України «Про місцеві вибори». Радіокомпанія поширює рекламу ґрунтуючись на принципах законності, точності, достовірності, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві шкоди, інших принципах реклами та вимог до неї, визначених Законом України «Про рекламу».

2.10.2. Реклама у передачах, програмах відокремлюється від інших програм, передач на їх початку і наприкінці за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, рекламного логотипу або коментарів ведучих з використанням слова «реклама».

2.10.3. Радіокомпанія не розповсюджує рекламу, яка може призвести до порушення економічної конкуренції, а також приховану чи недоброчесну рекламу.

2.10.4. Радіокомпанія дотримується вимог законодавства стосовно обмеження часу, відведеного на рекламу, та порядку її розміщення в ефірі.